

SEO-Checkliste

1. Technischer SEO Audit

- Gibt es 404-Fehlerseiten die umgeleitet werden sollten?
- Ist eine Robots.txt Datei vorhanden?
- Ist die Robots.txt Datei korrekt aufgebaut?
- Existieren XML Sitemaps, die in der Search Console hinterlegt sind?
- Wurden alle Bilder komprimiert?
- Wird Lazy-Loading eingesetzt?
- Kann CSS- oder JavaScript komprimiert werden?
- Werden hreflang-Tags richtig eingesetzt?
- Verfügt die Website über ein SSL-Zertifikat?

2. Content Audit

- Wurde die Informationsarchitektur einer kritischen Prüfung unterzogen?
- Werden interne Verlinkungen richtig gesetzt?
- Trifft der Content die Suchintention der Nutzer?
- Werden alle wichtigen Unterseiten auf Keywords ausgerichtet?
- Sind die Inhalte der Website gut strukturiert und lesbar?
- Werden doppelte Inhalte weitestgehend vermieden?

3. Onpage Audit

- Werden sprechende URLs verwendet, die das entsprechende Keyword enthalten?
- Werden Überschriften in der richtigen Art und Weise genutzt?
- Werden individuelle Meta-Titles genutzt?
- Werden individuelle Meta-Descriptions genutzt?
- Werden Bilder korrekt getaggt?

4. Offpage Audit

- Liegt eine manuelle Abstrafung vor bzw. besteht die Gefahr einer solchen?
- Gibt es kritische Links die abgewertet werden sollten?
- Existiert ein natürliches Linkprofil d. h. ist die Verteilung der Links normal?

SL | Online Marketing Agentur

Nackter Weg 10 c
D - 67311 Tiefenthal
www.online-marketing-lang.de
kontakt@online-marketing-lang.de
0176 20489958